

Fundación Iguaraya

Informe Anual de Gestión y Resultados
Año 2023



Dibulla, La Guajira
Marzo 2024

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo logros 2023

Cuadro de proyectos activos 2023

Resultados 2023 por línea de trabajo

1. Línea de turismo cultural y sostenible
2. Línea de educación bilingüe
3. Línea de restauración y conservación
4. Línea de gestión de residuos sólidos
5. Proyectos de empoderamiento entorno a la preservación del patrimonio natural y cultural

Aliados institucionales

Estados financieros 2023

Notas a los estados financieros 2023

Proyecciones 2024

Resumen ejecutivo logros 2023

La Fundación Iguaraya es una organización que trabaja desde hace más de 8 años con las diversas comunidades que habitan el centro de la Guajira para fortalecer los vínculos sostenibles entre naturaleza, prácticas culturales y procesos productivos; partiendo del reconocimiento de la importancia de la participación activa de las comunidades en la conservación del patrimonio cultural y natural del territorio.

Durante el año 2023, continuamos fortaleciendo cada una de nuestras líneas de trabajo: Turismo cultural y responsable; Restauración y conservación de ecosistemas sanos; Educación bilingüe y con propósito; y Gestión y manejo de residuos sólidos; a lo que se sumó la articulación con proyectos de empoderamiento juvenil en el territorio. El año 2023 fue un año importante para la consolidación de alianzas institucionales de largo plazo con actores del territorio y aliados académicos nacionales e internacionales. Fue también un año para fortalecer emprendimientos sociales sostenibles, estructurar modelos de negocio duraderos y posicionar nuestro trabajo a nivel nacional. Algunos de los logros más relevantes son:

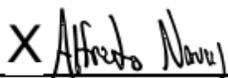
- Posicionamos a Dibulla como destino emergente y de Herencia Travel como agencia que promueve procesos de turismo comunitario en el municipio.
- Fortalecimos tres experiencias turísticas a partir del laboratorio de “La Ramada” y creamos la ruta de artesanías, vinculando a cuatro nuevas anfitrionas a los procesos de la agencia.
- Participamos en el IV Encuentro de Turismo Responsable de ACOTUR en San José del Guaviare.
- Participamos en la versión 43 de la Vitrina Turística de ANATO como premio por haber sido catalogados con Dibulla como Destino Emergente en el 4to Encuentro Nacional del Turismo Receptivo del Caribe, apoyado por USAID Colombia.
- En 2023 recibimos 202 turistas, de ellos 177 nacionales y 25 internacionales (provenientes de Canadá, EE. UU. y España) que dejaron unos ingresos totales anuales de \$39'724.317 COP al comprar 20 productos turísticos, sobre todo empaquetados, sin dejar de vender experiencias individuales.
- Fortalecimiento y estandarización del costeo de las experiencias de Herencia Travel

- Impactamos a más de 600 niños, niñas y adolescentes de la cabecera municipal y el corregimiento de La Punta de los Remedios con proyectos de Orientación Socio Ocupacional, Liderazgo Estudiantil, Habilidades Socio Emocionales, Educación Financiera y Educación Climática, además del mejoramiento de competencias en inglés y ciencias sociales gracias a la presencia de dos Ecos de Enseña por Colombia.
- Operamos de un “Viaje con propósito” en articulación con el trabajo realizado en la línea de educación, que se concretó en la visita de 10 turistas que con su visita, ayudaron a financiar una visita de 6 estudiantes de la I.E. Nuestra Señora del Pilar a la ciudad de Bogotá como parte de un semillero de liderazgo y orientación socio ocupacional.
- Sembramos 1200 árboles de 25 especies nativas priorizadas en el municipio de Dibulla, en alianza con el Jardín Botánico de Cartagena.
- Adecuamos dos puntos clave de recolección y separación de residuos sólidos en la cabecera municipal. El primero, en alianza con Wilmer Caraballo, reciclador de oficio y miembro del colectivo ciudadanos. En paralelo, la biblioteca municipal se convirtió en un segundo punto estratégico. Aquí, se creó un mural utilizando cerca de 7,000 tapas plásticas recopiladas durante las jornadas de intervención. Estas iniciativas no solo promueven la gestión sostenible de residuos, sino que también incorporan el arte comunitario para concientizar sobre la importancia de la separación y el reciclaje.
- Consolidamos las experiencias de turismo comunitario a través de la capacitación de 32 anfitriones locales, identificación de nuevas experiencias y optimización de su estrategia de comercialización y divulgación digital.
- Junto con 16 jóvenes del municipio, produjimos una pieza cinematográfica sobre el Río Jeréz como parte del proyecto “Agarrando Río. Explorando las historias del Río Jeréz” en donde estos se formaron en principios cinematográficos y desarrollaron una investigación sobre los relatos que atraviesan este cuerpo hídrico.

En el siguiente informe detallamos la operación de nuestros proyectos y los logros particulares de cada uno.



 Gabriela Grisales
 Coordinadora de Proyectos



 Alfredo Navas Cuervo
 Representante Legal

Cuadro de proyectos activos 2023

Línea Turismo Sostenible

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
La Ramada: Laboratorio de artes tradicionales e intercambio significativos en Dibulla, La Guajira	\$ 32.000.000	Ministerio de las artes y los saberes (Concertación)	64	Promover la salvaguarda y circulación del patrimonio cultural inmaterial (PCI) asociado a los oficios y saberes tradicionales de Dibulla a partir de un proceso de formación para habitantes del territorio y la puesta en marcha de un laboratorio de creación con la participación de habitantes, sabedores, artesanos y artistas locales de Dibulla en intercambio con sabedores, artesanos y artistas regionales.
Herencia con Coherencia: Potenciar el impacto del turismo comunitario para el fomento del legado cultural y natural de Dibulla	\$ 40.000.000	Ministerio de las artes y los saberes (Estímulos)	49	Consolidar la operación las experiencias de turismo comunitario a través de la capacitación de anfitriones locales, identificación de nuevas experiencias y optimización de su estrategia de comercialización y divulgación digital.
Destinos Emergentes	\$ 10.000.000	ANATO		Participación con un stand en la versión 43 de la Vitrina Turística de ANATO, presentando la experiencia de turismo comunitario de Herencia Travel en Dibulla y presentándolo como destino emergente.
CREATA: Análisis Situacional Destino Naturaleza	\$ 23.000.000	CREATA		Aportar a la elaboración del análisis situacional del destino naturaleza en Dibulla.

Linea Educación Bilingue

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
--------	-------	-------------	---------------	----------

Enseña por Colombia: Fortalecimiento de la educación Bilingüe en las instituciones educativas de Dibulla	\$ 92.550.093	Donantes privados	616	Mejorar la calidad de la educación en inglés, pre-icfes y orientación socio ocupacional para 616 niñas, niños y adolescentes de las IE de Dibulla y la Punta de los Remedios
---	---------------	-------------------	-----	--

Línea Restauración y Conservación

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
Fomento de áreas de conservación contrato Las Mercedes	\$ 23.557.000	Fundación Las Mercedes	994 hectáreas de bosque	Representar a los propietarios de 25 predios ubicados en Dibulla y Riohacha, La Guajira, estructurando proyectos de preservación de la biodiversidad; incentivándolos a cuidar los ecosistemas y a estructurar acuerdos de conservación de estos.
Siembra de árboles y propagación de semillas	\$ 12.000.000	Jardín Botánico Guillermo Piñeres	8 comunidades, con 1200 árboles sembrados	Fortalecer alianzas encaminadas a la reforestación del territorio de Dibulla con especies nativas

Línea Gestión de Residuos Sólidos

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
Plan de gestión de residuos comunitarios en una comunidad del resguardo Kogui-Malayo-Arh uaco Y 2 barrios de la zona urbana del corregimiento de Dibulla.	\$57.000.000	The Amazon Conservation Team	255	Diseñar y ejecutar (3) Planes de Gestión de Residuos Sólidos para 1 comunidad indígena y 2 comunidades urbanas a partir de la caracterización de la población y los residuos sólidos generados en su estimación y composición

Proyectos de empoderamiento entorno a la preservación del patrimonio natural y cultural

Nombre	Monto	Financiador	Beneficiarios	Objetivo
CREATA: Jóvenes resilientes	\$ 16.080.000	CREATA	122	Desarrollar iniciativas productivas juveniles en el municipio de Riohacha, a partir del desarrollo de habilidades técnicas y sociales para contribuir al empoderamiento económico de los jóvenes entre 18 y 29 años.
Agarrando Río. Explorando las historias del río Jerez	\$ 11.000.000	Ministerio de las artes y los saberes (Jóvenes por el cambio)	16	Desarrollar un proceso participativo de creación de una pieza audiovisual que cuente la historia del río, resaltando sus significados y narrativas, con el propósito de preservar la cultura local y crear conciencia sobre la importancia de la conservación del río y su entorno ecológico.

Resultados 2023 por línea de trabajo

1. Línea de turismo cultural y sostenible

Los cuatro proyectos desarrollados en la línea de turismo representaron un fortalecimiento en las capacidades de las experiencias ya existentes, además de una clara proyección hacia el posicionamiento de Dibulla como destino de turismo de naturaleza. Adicionalmente, se robusteció la capacidad de respuesta de la actividad turística en términos financieros y administrativos y se avanzó en el posicionamiento y definición de la marca de "Herencia Travel".

Objetivos línea de turismo

El objetivo general para 2023 en la línea de turismo era habilitar condiciones de crecimiento para la actividad turística junto a su capacidad de respuesta.

Para ello, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Realizar procesos de formación a los miembros de Herencia Travel atendiendo a las necesidades de los anfitriones y con miras a mejorar la prestación del servicio.
- Posicionar a Dibulla como destino turístico y a Herencia Travel como agencia de turismo comunitario dentro del territorio.
- Desarrollar una estrategia de comunicaciones y lobby local.

Logros Línea de Turismo

Formación y fortalecimiento de las experiencias turísticas

- Fortalecimiento de 3 experiencias turísticas consolidadas por medio del proyecto de La Ramada.
- Creación de la ruta de artesanías de Dibulla, que articula a cuatro nuevas anfitrionas a los procesos de turismo comunitario.
- Pilotaje y fortalecimiento de la ruta de "Saberes de la Naturaleza".

Posicionamiento del destino y de la agencia

- Participación en el IV Encuentro de Turismo Responsable de ACOTUR en San José del Guaviare.
- Participación en el Encuentro nacional de Turismo Receptivo en Riohacha
- Ponencia en Santa Marta en el primer encuentro internacional de turismo comunitario y sostenible: Hacia una participación equitativa e incluyente de las comunidades.
- Participación en dos misiones comerciales de Fontur en Bogotá y Medellín.
- Operación de un “Viaje con propósito” en articulación con el trabajo realizado en la línea de educación, que se concretó en la visita de 10 turistas que con su visita, ayudaron a financiar una visita de 6 estudiantes de la I.E. Nuestra Señora del Pilar a la ciudad de Bogotá como parte de un semillero de liderazgo y orientación socio ocupacional.
- En 2023 recibimos 202 turistas, de ellos 177 nacionales y 25 internacionales (provenientes de Canadá, EE. UU. y España) que dejaron unos ingresos totales anuales de \$39'724.317 COP al comprar 20 productos turísticos, sobre todo empaquetados, sin dejar de vender experiencias individuales.



Estrategia de comunicaciones y lobby local

- Creación del modelo de presentación de cotización personalizado y amigable con el lead.
- Desarrollo de una estrategia comercial más robusta en Instagram.
- Ejecución de la estrategia de pauta en Redes sociales y Google Ads
- Se trabajó de la mano con la Oficina de turismo municipal

Fortalecimiento operativo de Herencia Travel

- Creación de la herramienta de costeo y cotización.
- Diseño de herramienta de seguimiento a leads y cotizaciones.
- Estandarización y re costeo de las experiencias de la agencia ya existentes.

1. La Ramada. Laboratorio de artes tradicionales e intercambios significativos en Dibulla, La Guajira	
Promover la salvaguarda y circulación del patrimonio cultural inmaterial (PCI) asociado a los oficios y saberes tradicionales de Dibulla a partir de un proceso de formación para 20 habitantes del territorio y la puesta en marcha de un laboratorio de creación con la participación de habitantes, sabedores, artesanos y artistas locales de Dibulla en intercambio con sabedores, artesanos y artistas regionales.	
Indicador	Detalle
Personas directamente beneficiadas: aprendices, asistentes a talleres y procesos de formación.	56
Artistas, formadores, sabedores, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores, talleristas que hicieron parte de la ejecución del proyecto	6
Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	2
Número de horas totales del laboratorio de creación	30



2. Herencia con Coherencia: Potenciar el impacto del turismo comunitario para el fomento del legado cultural y natural de Dibulla

Consolidar la operación las experiencias de turismo comunitario a través de la capacitación de anfitriones locales, identificación de nuevas experiencias y optimización de su estrategia de comercialización y divulgación digital.

Indicador	Detalle
Personas directamente beneficiadas: aprendices, asistentes a talleres y procesos de formación.	32
Artistas, formadores, sabedores, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores, talleristas que hicieron parte de la ejecución del proyecto	32
Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	17
Organizaciones o entidades artistas o agrupaciones que participaron durante la realización de la beca, pasantía y residencia	11

2. Línea de educación bilingüe

A través de la alianza con Enseña por Colombia, se impactó a 616 estudiantes de las instituciones educativas Nuestra Señora del Pilar de Dibulla y Miguel Pinedo Barros de La Punta de los Remedios en las áreas de inglés y ciencias sociales, con un enfoque importante de liderazgo, orientación socio ocupacional, habilidades socioemocionales, educación financiera y educación climática. Los resultados de la alianza se presentan en los indicadores a continuación.

4. Línea de restauración y conservación

La línea de conservación ha propendido por generar compromisos entre los propietarios de tierras de la región en aras de cuidar y preservar la vida en el territorio; este año se continuó con el contrato con la Fundación las Mercedes por representación y cuidado de predios de alta importancia ecosistémica en la zona.

Por otra parte, las actividades de siembra y monitoreo de árboles nativos para el territorio de Dibulla permitió datar la siembra y cuidado de las especies relacionadas a continuación en distintas comunidades.

Especie	Finca La patrona	El Sancoc ho	Los cocos	Las corocoras	Casa Japón	La Malan ga	Wiwa Aritaka	Wayuu Los Nonis	Shinaw inaka
Orejero	16			4					
Camagón	8	18		3					
Guayacán	3	10	50	1	15		30	30	100
Roble	17	19	40		25	5	25	20	80
Matarratón	6			1					
Cedro	18								
Piñiquí	32								
Guacamayo		4		2					
Ceiba bruja		14	35	5					
Mamón			50		18				
Marañón			20					10	
Caracolí			15		25			10	
Níspero			20		13		25	20	
Ébano			85	18		6			
Guanabana			22		22		50	20	
Ceiba amarilla				13					
Campano					18				

Totumo					3	3			
Puy						8		20	
Brasil							25	10	
Cereza							50	10	
Corazón fino							3	30	
Divi divi							25	20	
Mora							25		
Trupillo							25	25	
Sangregado (gusanero)							5	5	80
Guayaba								20	
Olivo								10	
Palma amarga									14
Total	73	65	337	47	139	22	263	250	274





5. Línea Gestión de Residuos Sólidos

El desarrollo del plan de gestión de residuos comunitarios en una comunidad del resguardo Kogui-Malayo-Arhuaco Y 2 barrios de la zona urbana del corregimiento de Dibulla realizado con ACT presentó grandes resultados, entre los cuales se destacan:

- Alianzas institucionales: Se consolidaron alianzas estratégicas con el colectivo Guardianes de Ambiente Paz, participando en una jornada de embellecimiento y homenaje a Püloy. Asimismo, se fortalecieron vínculos con actores de Santa Marta, incluyendo a la Fundación Salva Tu Río y Santa Marta Sostenible, mediante una jornada de embellecimiento liderada por Marce La Recicladora y Reciclando Amor. El objetivo es integrar estas organizaciones en los planes de trabajo para el año 2024, promoviendo sinergias y colaboración en iniciativas que contribuyan al bienestar ambiental y social de ambas regiones.
- Efecto mariposa - Talleres de formación a formadores y acompañamiento a réplicas con liderazgo local: El "Efecto Mariposa" se manifiesta a través de talleres formativos para capacitadores locales y el respaldo a réplicas con liderazgo comunitario. Logramos la participación del corregimiento de La Punta de los Remedios con la formación de 20 estudiantes de la I.E. Miguel Pinedo Barros. Las actividades incluyeron talleres sobre gestión de residuos, desarrollo de habilidades de liderazgo y jornadas de intervención y embellecimiento en la I.E. y un área prioritaria en la playa de La Punta de

los Remedios. Este enfoque busca generar un impacto positivo a nivel local, propagando cambios significativos en la comunidad.

- Adecuación de puntos de recolección y separación: Dos puntos clave de recolección y separación se implementaron en la cabecera municipal. El primero, en alianza con Wilmer Caraballo, reciclador de oficio y miembro del colectivo ciudadanos. En paralelo, la biblioteca municipal se convirtió en un segundo punto estratégico. Aquí, se creó un mural utilizando cerca de 7,000 tapas plásticas recopiladas durante las jornadas de intervención. Estas iniciativas no solo promueven la gestión sostenible de residuos, sino que también incorporan el arte comunitario para concientizar sobre la importancia de la separación y el reciclaje.

1. Plan de gestión de residuos comunitarios en una comunidad del resguardo Kogui-Malayo-Arhuaco y 2 barrios de la zona urbana del corregimiento de Dibulla.	
Diseñar y ejecutar (3) Planes de Gestión de Residuos Sólidos para 1 comunidad indígena y 2 comunidades urbanas a partir de la caracterización de la población y los residuos sólidos generados en su estimación y composición	
Indicador	Detalle
Número de jóvenes que participan	150
Número de personas capacitadas	250
Número de familias que dicen manejar adecuadamente los residuos en sus casas	105
Comunidades indígenas vinculadas al proyecto	Jaba Tañiwashkaka: 7 familias 14 jóvenes 21 personas Comunidad indígena el Pasito y el Cangrejito - Villa Fátima, Riohacha: 24 Gestores de Ambiente y Paz capacitados 60 familias fortalecidas

6. Proyectos de empoderamiento entorno a la preservación del patrimonio natural y cultural

Los proyectos de empoderamiento han buscado desarrollar iniciativas de identificación y valoración de las potencialidades del propio territorio, sumado al fortalecimiento de habilidades de los jóvenes que a estos se vinculan.

CREATA - Jóvenes resilientes

Objetivo General:

Desarrollar iniciativas productivas juveniles en el municipio de Riohacha, a partir del desarrollo de habilidades técnicas y sociales para contribuir al empoderamiento económico de los jóvenes entre 18 y 29 años.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer iniciativas productivas doble propósito que cumplan con criterios de calidad para suplir las necesidades locales y de potenciales visitantes.
- Generar un ecosistema de emprendimiento local alineado con los intereses de los jóvenes participantes y el potencial de productos y servicios del territorio.
- Mejorar habilidades de promoción y comercialización que promuevan encadenamientos productivos y alianzas comerciales exitosas desde los jóvenes participantes.

1. CREATA - Jóvenes resilientes	
Desarrollar iniciativas productivas juveniles en el municipio de Riohacha, a partir del desarrollo de habilidades técnicas y sociales para contribuir al empoderamiento económico de los jóvenes entre 18 y 29 años.	
Indicador	Detalle
Número de jóvenes formados	122
Número de emprendimientos fortalecidos o surgidos tras las formaciones	35
Emprendimientos acompañados con plan de marketing	32
Número de horas de capacitación - asistencia técnica especializada en: <ul style="list-style-type: none"> ● Formación en ruta de emprendimientos ● Desarrollo de imagen corporativa y portafolio ● Desarrollo del pitch 	40

Agarrando río: Explorando las historias del Río Jeréz

Objetivos:

- Comprender la relación de los habitantes de la comunidad de Dibulla con el río Jeréz, a través de una investigación cualitativa que recoja historias locales, valoraciones culturales, significados y representaciones asociadas al río.
- Desarrollar una pieza audiovisual que cuente la historia del río, resaltando sus significados y narrativas, con el propósito de preservar la cultura local y crear conciencia sobre la importancia de la conservación del río y su entorno ecológico.
- Fomentar la participación activa de los jóvenes de la comunidad, involucrar a líderes locales y expertos, y promover la identidad cultural, la conservación y el desarrollo sostenible de Dibulla.

Resultados:

- Capacitación en principios cinematográficos a un grupo de 16 beneficiarios interesados en la producción audiovisual (5 de ellos integrantes del colectivo y los otros 11 como participantes de la comunidad local), desarrollando 13 sesiones de formación y 1 evento de divulgación
- Producción cinematográfica en tres etapas: preproducción, producción y postproducción de la pieza "Agarrando Río. Oye, ¿qué quieres que te cuente?"; cortometraje realizado como resultado de la investigación realizada por los jóvenes y aplicando los aprendizajes en principios cinematográficos.

2. Agarrando río: Explorando las historias del Río Jeréz	
Desarrollar un proceso participativo de creación de una pieza audiovisual que cuente la historia del río, resaltando sus significados y narrativas, con el propósito de preservar la cultura local y crear conciencia sobre la importancia de la conservación del río y su entorno ecológico.	
Indicador	Detalle
Número de jóvenes formados	16



Aliados institucionales

Alianza Fundación CREATA

Propósito: Aunar esfuerzos, conocimientos y experiencia entre la Fundación CREATA y la Fundación Iguaraya con el fin de contribuir al cumplimiento del objeto del proyecto de apoyo a emprendimientos juveniles en Riohacha, financiado por USAID a través de ACDI/VOCA.

Convenio Amazon Conservation Team

Propósito: Aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades entre ACT y Fundación Iguaraya que construyan y promuevan procesos de educación ambiental y restauración de los ecosistemas de Dibulla, La Guajira, a través de soluciones innovadoras y participativas, buscando potenciar el desarrollo rural sostenible, la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades de la Guajira y el bienestar de los ecosistemas y biodiversidad de Dibulla.

Convenio Universidad Externado de Colombia

Propósito: Vincular estudiantes en práctica desde la Facultad de Administración turística y hotelera de la Universidad para el fortalecimiento de las experiencias de turismo comunitario e Dibulla

Convenio Universidad Nacional de Colombia

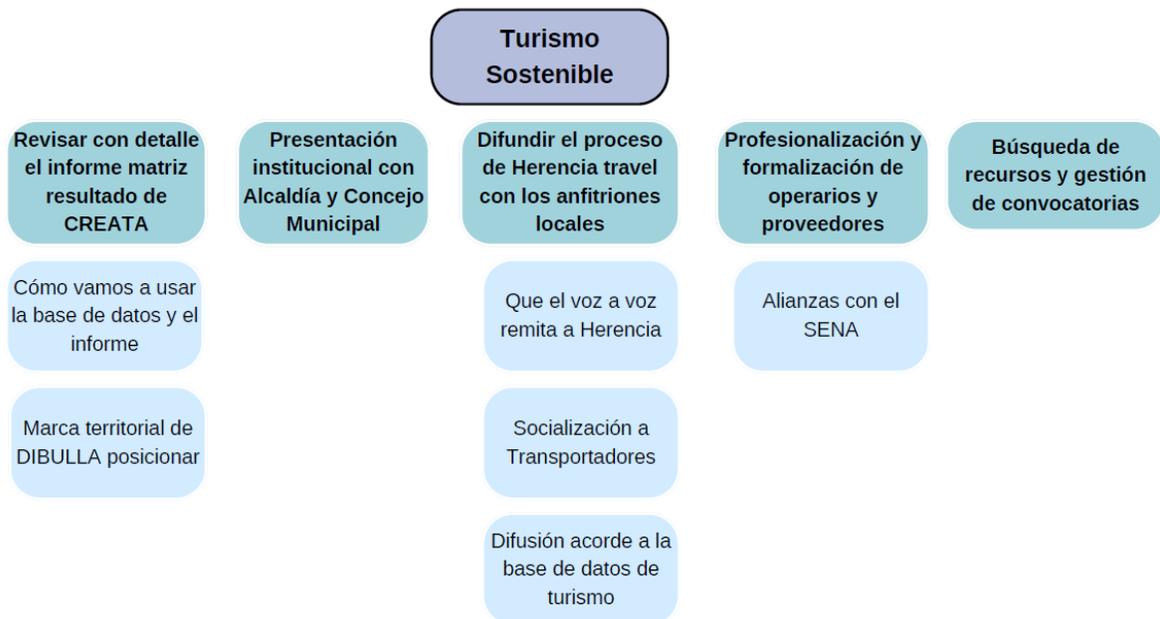
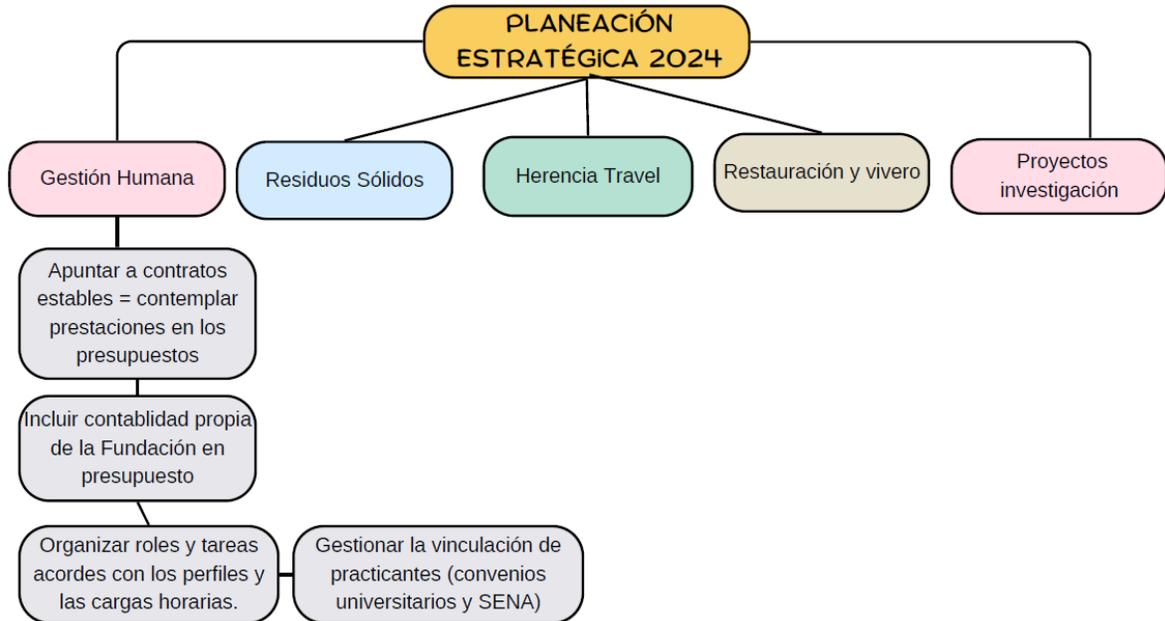
Propósito: Aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades entre la Universidad Nacional de Colombia y la Fundación Iguaraya para promover y construir modelos de diseño y territorio, que pretendan la creación de soluciones innovadoras, buscando potenciar el desarrollo rural sostenible, la seguridad y soberanía alimentaria en comunidades rurales de la Guajira, Colombia.

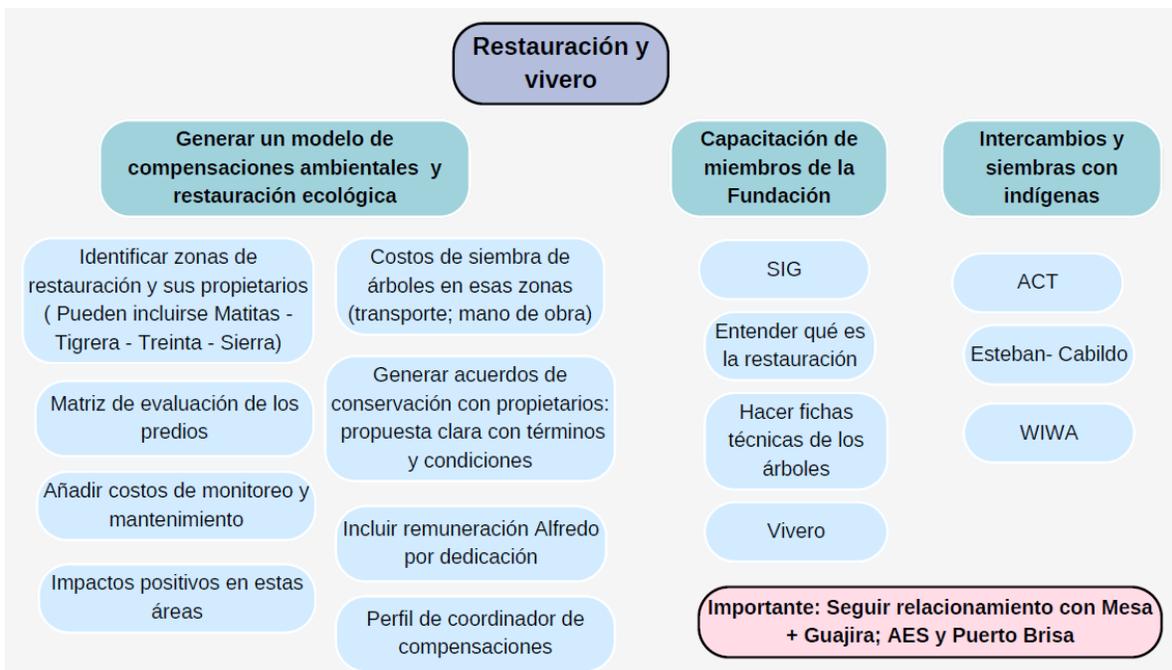
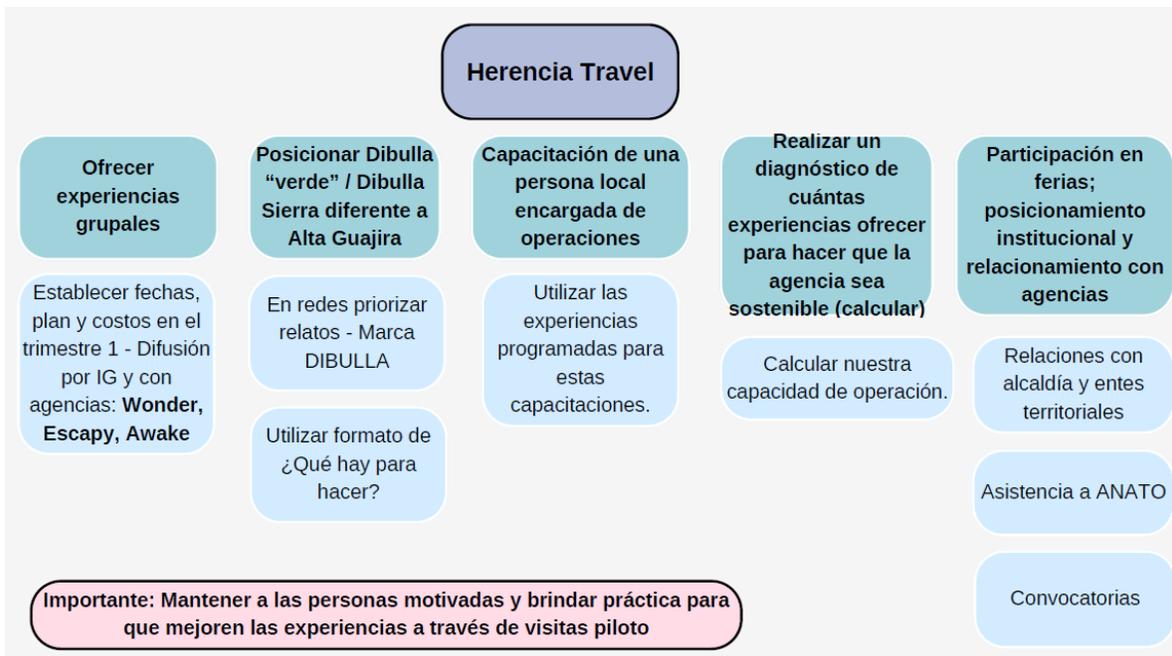
Convenio Jardín Botánico de Cartagena

Propósito: Aunar esfuerzos en la construcción y mantenimiento de un vivero de especies nativas en Dibulla para reproducir y conservar 25 especies priorizadas.

Estados financieros

Proyecciones 2024





Proyectos de investigación

Investigación patrimonio cultural

Carnaval de la Punta de los Remedios

Investigación "bonos de biodiversidad"

Alianzas con universidades (tesis, prácticas)

Residuos Sólidos

Énfasis en la formación de líderes comunitarios

Continuar capacitaciones ciudadanos

Coordinación con actores municipales y empresas locales

Generar transformación sostenible

Proyecto DNA + ACT