

# Informe Anual de Gestión y Resultados Año 2022



Preparado por:  
**Fundación Iguaraya**  
Marzo de 2023

# Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo

Cuadro de proyectos activos y beneficiarios 2022

Mapa de proyectos activos 2022

Resultados 2022 por línea de trabajo

1. Línea turismo cultural y sostenible
2. Línea Educación bilingüe
3. Línea restauración y conservación
4. Línea gestión y manejo de residuos sólidos

Aliados institucionales

- a) Alianza VIVA Colombia
- b) Alianza Fundación CREATA
- c) Convenio Amazon Conservation Team
- d) Convenio Universidad el Externado
- e) Convenio Universidad Nacional
- f) Convenio Jardín Botánico de Cartagena
- g) Mesa más la Guajira

Estados Financieros 2022

Notas a los estados financieros 2022

Proyecciones 2023

## Resumen ejecutivo logros 2022

La Fundación Igúaraya es una organización que trabaja hace 7 años con las diversas comunidades que habitan el centro de la Guajira para fortalecer los vínculos sostenibles entre naturaleza, prácticas culturales y procesos productivos.

Durante el año 2022, continuamos fortaleciendo cada una de nuestras líneas de trabajo: Turismo cultural y responsable; Restauración y conservación de ecosistemas sanos; Educación bilingüe y con propósito y añadimos una cuarta línea de gestión y manejo de residuos sólidos.

El año 2022 fue un año importante para la consolidación de alianzas institucionales de largo plazo con actores del territorio y aliados académicos nacionales e internacionales. Fue también un año para generar emprendimientos sociales sostenibles y estructurar modelos de negocio duraderos, algunos de los logros más relevantes son:

- Apoyamos a más de 100 personas en La Guajira para que reciban formación técnica y desarrollen experiencias de turismo cultural, de naturaleza y de aventura.
- Creamos Herencia Travel, una agencia operadora de turismo local para posicionar a Dibulla como destino de turismo sostenible
- Recibimos 400 turistas interesados en valorar la cultura local de la Guajira
- Dotamos con herramientas y uniformes a 88 prestadores de servicios turísticos comunitarios
- Impactamos la educación de más de 1200 niñas y niños con el trabajo de Manuela y Sofía, dos docentes que trabajan en las Instituciones Educativas de los corregimientos de Dibulla por una mejor educación bilingüe e integral.
- Impactamos a 300 estudiantes de grado 11 con la formación de calidad para su pre-icfes y una orientación profesional pertinente
- Realizamos 4 jornadas de limpieza y concientización sobre los residuos sólidos
- Sembramos 840 árboles y realizamos 2 jornadas de monitoreo participativo con las comunidades
- Reprodujimos 8000 plantas nativas en nuestro vivero
- Trabajamos con el Cerrejón, AES Colombia, VIVA Colombia, la Mesa Más Guajira compuesta por 10 empresas colombianas para fortalecer su metodología e impacto social en el territorio de la Guajira

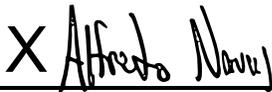
- Establecimos convenios de cooperación con instituciones académicas y ONGs como: Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Externado de Colombia; Instituto Austriaco de Desarrollo Sostenible; Fundación CREATA; The Amazon Conservation Team, Jardín Botánico Guillermo Piñeres de Cartagena. Junto con estas organizaciones desarrollamos proyectos y potenciamos nuestro impacto
- Cooperamos con la alcaldía Municipal de Dibulla para dotar a 30 anfitriones de turismo comunitario con elementos necesarios para la operación de sus servicios.

En el siguiente informe detallamos la operación de nuestros proyectos y los logros particulares de cada uno.



---

Gabriela Grisales  
Coordinadora de Proyectos



---

Alfredo Navas Cuervo  
Representante Legal

## Cuadro de proyectos activos 2022

### Línea Turismo Sostenible

Nombre	Financiador/Contratante	Monto	Fechas	Beneficiarios	Objetivo
Narrativas Dibulleras: nos conocemos de adentro hacia afuera	Ministerio de Cultura– Programa Nacional de Estímulos	\$20.000.000	15 octubre 2021– 15 febrero 2022	74	Capacitar jóvenes intérpretes para la guianza de las rutas de turismo
Turismo Cultural y Comunitario	Donante privado	\$220.800.000	Abril 2021– julio 2022	100	Poner en marcha la venta de experiencias de turismo comunitario que genere ingresos para las poblaciones locales
Fortalecimiento al impacto del turismo sostenible en Dibulla	Alcaldía Municipal de Dibulla	\$27.999.000	15 octubre 2022– 15 diciembre 2022	100	Dotar con herramientas a los anfitriones de las experiencias de turismo cultural
Convenio pasantía	Universidad del Externado de Colombia	0	15 de julio– 15 de diciembre 2022	Alianza de mutuo beneficio	Práctica de grado de seis meses involucrada en el desarrollo y fortalecimiento de las experiencias de turismo comunitario
Diplomado en Diseño y formalización de emprendimientos	Universidad Nacional de Colombia	48.000.000	Noviembre 2021– abril 2022	40	120 horas de formación en Diplomado en Diseño y formalización de emprendimientos para el

para el desarrollo de la actividad turística sostenible.					desarrollo de la actividad turística sostenible
----------------------------------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------------------------

## Línea Educación Bilingüe

Nombre	Financiadore/Contratante	Monto	Fechas	Beneficiarios	Objetivo
Enseña por Colombia: Fortalecimiento de la educación Bilingüe en las instituciones educativas de Dibulla	Donantes privados	\$79.840.140	Enero 2021– diciembre 2023	1200	Mejorar la calidad de la educación de inglés, pre-icfes y orientación socio ocupaciones para 1200 niñas y niños de las IE de Dibulla y la Punta de los Remedios

## Línea Restauración y conservación

Nombre	Financiadore/Contratante	Monto	Fechas	Beneficiarios	Objetivo
Propagación de plantas y restauración ecológica de especies nativas en categoría de amenaza	Jardín Botánico Guillermo Piñeres de Cartagena	\$20.000.000	4 febrero 2022– 31 diciembre 2022	Alianza de mutuo beneficio	Recolección de semillas, propagación de especies priorizadas, siembre de 5000 árboles, mantenimiento de vivero.

Acuerdos de conservación	Las Mercedes	73,930,800	Enero 2022– diciembre 2022	Alianza de mutuo beneficio	extensión, conservación de bosques, cuidado del medio ambiente y preservación del área naturalmente definida.
Siembra de árboles comunidad Alanaipa	AES Colombia	9,721,000	Diciembre 2022	300	Talleres de siembra y monitoreo participativo en comunidad Alanaipa, Uribia.

### Línea Manejo de residuos sólidos

Nombre	Financiadore/Contratante	Monto	Fechas	Beneficiarios	Objetivo
Ciudadanos por el medio ambiente	Amazon Conservation Team	40.000.000	Junio 2022– diciembre 2022	200	Entender las dinámicas alrededor del manejo de los residuos sólidos en la Cabecera Municipal de Dibulla para crear la ruta de recolección denominada “Ruta Cuidadora”.

# Mapa de proyectos activos 2022

## Active projects



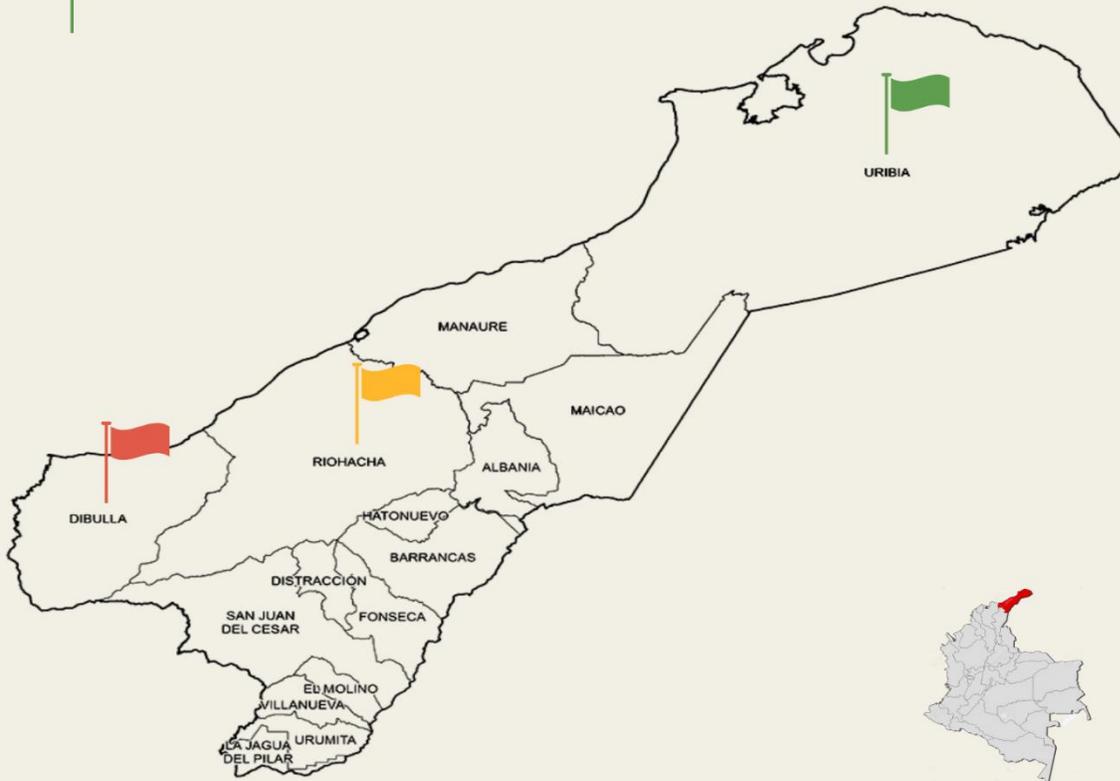
- Community-based tourism
- Bilingual education for children and youth
- Nature reserves
- Native species nurseries
- Waste management



- Local youth entrepreneurship



- Ecological restoration with indigenous communities



## 1. Turismo cultural sostenible

En la línea de turismo se desarrollaron cinco proyectos en pro del crecimiento y el fortalecimiento de las experiencias y los anfitriones, para generar mejor calidad del servicio y potenciar los ingresos generados para las comunidades locales.

---

### Objetivos línea turismo:

-  Accionar la operación de los emprendimientos asociados a la Red de Turismo Cultural
-  Dotar con equipos y capacitaciones a los emprendimientos para garantizar una buena calidad de turismo sostenible
-  Capacitar a 30 jóvenes en guianza local
-  Vincular acciones para mitigar impacto y garantizar sostenibilidad de la actividad turística en Dibulla

### Logros Línea Turismo:

#### Formación:

- Graduados 40 estudiantes del Diplomado de Turismo, certificados por la Universidad Nacional
- Formados 30 interpretes del patrimonio cultural
- Personas capacitadas en manipulación de alimentos: 12
- Vinculada practicante sobresaliente de la Universidad del Externado para dirigir procesos de formación a personas locales
- 30 personas participan en el proceso certificado de diseño de experiencias de Turismo Comunitario e inglés para el turismo
- 30 personas participan en capacitación de bancarización “cuentas sin cuento” de la Fundación Bancolombia.

#### Dotación:

- Los implementos de identificación de los emprendimientos turísticos se entienden como todas aquellas prendas necesarias para distinguir a los prestadores de los servicios de turismo comunitario:

- 88 camisetas tipo polo en algodón con tres logos bordados.
- 90 gorras de drill o materiales similares con los tres logos bordados.
- 31 delantales en tela antifluido con los tres logos bordados para mujeres cocineras involucradas en las experiencias gastronómicas.
- 9 chalecos en tela antifluido con tres logos bordados.
- 9 camisas guayaberas en tela hindú con los tres logos bordados para músicos involucrados en actividades de turismo cultural.

- Activos de operación de emprendimientos turísticos

Los activos de operación de emprendimientos turísticos comprenden principalmente los equipos y materiales necesarios para mejorar la calidad de las experiencias turísticas de gastronomía y muestras culturales. Estos son:

- 9 bateas de madera para exposición de muestras gastronómicas.
- 10 kit de vajilla en materiales reciclados (como madera o totumo) que tengan por lo menos:

juego de cucharas, tenedores, cuchillos, platos y bandejas.

- 9 set de utensilios: 12 cucharones para preparación higiénica de los productos.

### **Formalización:**

- Creación formal con cámara de comercio, RUT y RNT, autorización para facturar de agencia operadora local Herencia Travel para la comercialización legal de las experiencias de turismo
- 23 personas de la comunidad con RUT y se apoyó a 3 para su expedición

### **Comercialización:**

- Ventas a 394 turistas: (Nacionales 314/ Internacionales 80)
- Estructurada una agencia como figura comercial con capacidad de facturar
- Ideación del nombre y la identidad de la agencia en proceso en alianza con diseñadores Universidad Nacional
- Diálogo con anfitriones de turismo como “proveedores” de la agencia
- Vinculada practicante sobresaliente de la Universidad del Externado para potenciar la comercialización de las experiencias

- Estructurado plan de lanzamiento del destino en eventos académicos y comerciales
- Participación en feria *meet connect* de emprendedores en Riohacha
- Relacionamiento formal con agencias para la venta de los productos

### Intercambio de experiencias:

Participación en intercambio de experiencias con Bogas Turismo comunitario y Universidad Externado de Colombia	
Viaje de participación de dos (2) miembros de la Red de Turismo Comunitario de Dibulla y anfitriones de las experiencias comercializadas por Herencia Travel al panel de expertos en el día mundial del turismo y al intercambio de experiencias con anfitriones de Bogas, Agencia de Turismo Comunitario de Honda, Tolima.	
Indicador	Detalle
Número de personas impactadas directamente	2
Número de personas impactadas directamente	65
Distribución por género	33 mujeres 34 hombres
Distribución por edades	12 a 17 años – 3 personas 16 a 28 – 12 personas 29 a 64 – 52 personas
Etnia	
Número de migrantes	
Nivel de escolaridad	42 Primaria 25 Bachilleres
Estrato	Rural sin estratificación
Número de horas de educación/capacitación	64 horas

## 2. Educación Bilingüe



Enseña por Colombia (ExC) es una organización sin ánimo de lucro que busca **aportar a la construcción de un país más equitativo**, promoviendo oportunidades educativas de calidad para todos y todas.

**Teach For All**  
A Global Network

Pertecemos a la red de **60 países** asociados independientemente, una organización global con más de **14.000 docentes** y más de **88.000 Alumni**.

Conoce más haciendo clic [aquí](#).



## Nuestra apuesta 2022-2023

**3 años de trabajo**  
en 2 Instituciones educativas

**\$ 217.600.000**  
Total inversión



**4 profes**  
Enseña por Colombia



**1200 Estudiantes**  
han recibido clases de inglés



**25 Estudiantes**  
líderes formados y desarrollando proyectos de reciclaje, medio ambiente y cuidado de la comunidad



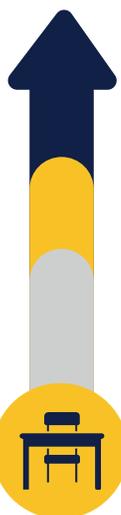
**300 Estudiantes**  
han recibido formación para su proyecto de vida

Nuestra alianza con la Fundación Iguaraya busca **apoyar el aprendizaje y el desarrollo de liderazgo de niños, niñas y adolescentes en el municipio de Dibulla, La Guajira**. Esta alianza está enfocada en:

- Desarrollo del liderazgo estudiantil y Habilidades Socio Emocionales,
- Fortalecimiento a los docentes y directivos,
- Mejora del desempeño académico,
- Fomento del inglés como herramienta para emprender en su propio contexto.



## En el 2022, logramos...



**74%** de los estudiantes considera que las clases con las profesoras de ExC son muy buenas

**3%** mejora en inglés por parte de los estudiantes en el año

**5/5** en calidad educativa es la calificación de las rectoras frente al desarrollo del proyecto y la alianza en sus colegios



**712 Estudiantes** recibieron clases de inglés de las profesoras de Enseña por Colombia



**10 Estudiantes** se destacaron como líderes de su comunidad en diversos proyectos (educación sexual y diseño centrado en las personas)



**215 Estudiantes** recibieron clases de orientación vocacional y proyecto de vida

## Conoce a las profes de ExC

Manuela se destaca por su responsabilidad; **para ella, los retos son oportunidades.** Sofía entra en confianza con sus estudiantes, **creando dinámicas de respeto y cercanía en sus espacios.**



**Manuela Parra**

**Historiadora**  
Nuestra Señora del Rosario  
Bogotá

“Al finalizar los dos años me gustaría consolidar un proyecto de transformación en la comunidad que pueda perdurar en el tiempo.”

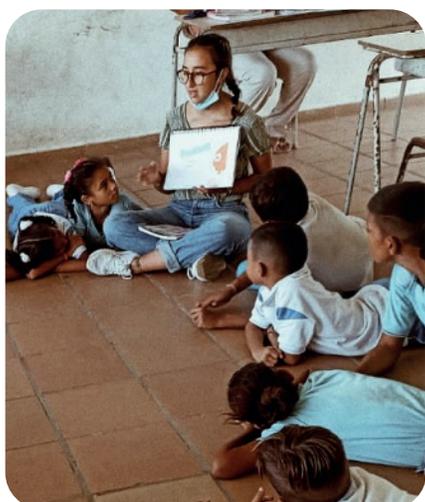


**Sofía Quintero**

**Politóloga**  
Universidad Nacional  
Bogotá

“Mi meta es quedarme en el corazón de mis estudiantes y motivarles a ser protagonistas de su proceso de aprendizaje.”

## ★ Logros, retos y aprendizajes



### Estudiantes



Reflexiones sobre género, conflicto y gusto por el inglés (lo que antes no sucedía.)

### Instituciones educativas



Aulas seguras: las y los estudiantes tienen espacios para participar desde el respeto.

### Profes de ExC



Las actividades desafiaban a los y las estudiantes a pensar con otros puntos de vista.

### Logros

### Retos

### Aprendizajes

Hay ausencias constantes de algunos estudiantes de educación media.

Autocompasión y ser paciente con los procesos de cada uno.

Falta de infraestructura: que implica una búsqueda permanente de salón en los cursos de educación media.

Potencial en el colegio para hacer proyectos con la comunidad educativa.

Manejo de la disciplina en las aulas en cuanto a las habilidades socio emocionales de los estudiantes.

Crear en el potencial de los y las estudiantes tiene un efecto muy positivo en su disposición para aprender y participar.

## 💬 Anecdotes

“Delco es un estudiante de 10º2. Es de pocas palabras, pero es atento y demasiado inteligente. Me ha sorprendido muchísimo y agradezco cruzarme con seres humanos y estudiantes como él. Aquí está en el campamento de Liderazgo estudiantil de ExC rapeando letras inspiradoras y críticas, que él mismo creó.”

**Manuela Parra, Eco en Dibulla**



La jornada de “La escuela abraza la verdad” fue la materialización en contexto de lo que habíamos venido trabajando en la clase de competencias ciudadanas, además de su ampliación a todo el colegio. A través de la planeación y la realización de la jornada nos dimos el espacio de hablar de nuestros propios dolores, de las historias de nuestras familias y de nuestro papel en la historia de Colombia: en lo que tenemos aún por construir.

**Sofía Quintero, Eco en Dibulla**



¡Mira el video de esta anecdota aquí!



¡Mira el video de una clase de inglés aquí!

### 3. Restauración y conservación

#### 1. Siembra de Arroyo Julián

Entrega y siembra de 500 árboles del bosque nativo seco tropical para la recuperación de la ronda del Arroyo Julián, principal fuente de agua del proyecto de Acuaponía para la soberanía alimentaria de 15 familias campesinas de la vereda Los Cocos. Además, 7 familias en la ronda del Río Jeréz recibieron árboles para reforestación.

Indicador	Detalle
Número de personas impactadas	35
Distribución por género	14 mujeres 13 hombres
Distribución por edades	12 a 17 años – 7 personas 16 a 28 – 26 personas 29 a 64 – 2 personas
Etnia	Población campesina
Número de migrantes	0
Nivel de escolaridad	6 Técnicos 21 Primaria 6 Bachilleres 2 Universidad
Estrato	Rural sin estratificación
Número de horas de educación/capacitación	6 horas
Iniciativas ambientales asociadas al proyecto o iniciativa	Proyecto de Acuaponía para la soberanía alimentaria asociación AGROFUTURO



## 2. Encuentro Cuidadas

Taller de gestión de residuos enfocado en las mujeres habitantes de Dibulla y de La Punta de Los Remedios. En promedio, cada mujer produce al año 6kg de basura con productos para la menstruación como toallas higiénicas, tampones y protectores. Es decir que, al utilizar una copa menstrual que dura aproximadamente 10 años, cada mujer evita desechar 60kg de basura en dicho período de tiempo. Según estas estadísticas y con 30 copas entregadas en este encuentro, estaríamos ahorrando 180kg de residuos al año en Dibulla. Vale anotar que, al iniciar el taller, el 90,5% de las participantes encuestadas seleccionó las toallas higiénicas o los tampones como productos para gestionar su menstruación. Al final del taller, el 100% de las participantes seleccionó la copa menstrual o la pantaleta menstrual como productos para gestionar su menstruación.

Indicador	Detalle
Número de personas impactadas	32
Distribución por género	32 mujeres

Distribución por edades	12 a 17 años – 20 personas 16 a 28 – 10 personas 29 a 64 – 2 personas
Número de migrantes	2
Nivel de escolaridad	4 Técnicos 21 Primaria 3 Bachilleres 4 Universidad
Estrato	Rural sin estratificación
Número de horas de educación/capacitación	10 horas
Iniciativas ambientales asociadas al proyecto o iniciativa	Colectivo Ciudadanos: Gestión comunitaria de residuos sólidos.



### 3. World Clean Day

Jornada de recolección de residuos en el marco del proyecto Ciudadanos. Proyecto ejecutado por Fundación Iguaraya en alianza con Amazon Conservation Team. Este proyecto incluye la ruta de reciclaje del municipio de Dibulla para generar concientización y nuevas prácticas en la separación de residuos, reciclaje, compostaje, etc.

Indicador	Detalle
Número de personas impactadas	37
Distribución por género	24 mujeres 13 hombres
Distribución por edades	12 a 17 años – 18 personas 16 a 28 – 16 personas 29 a 64 – 3 personas
Etnia	8 (5,4%) participantes Kogui
Número de migrantes	2
Nivel de escolaridad	31 Primaria 6 Bachilleres
Estrato	Rural sin estratificación
Número de horas de educación/capacitación	15 horas
Iniciativas ambientales asociadas al proyecto o iniciativa	Colectivo Ciudadanos: Gestión comunitaria de residuos sólidos.
Cantidad de recolección de residuos	20 bolsas de residuos 27 kilos de residuos 54% aprovechables



#### 4. Siembra árboles en Alanaipa con AES Colombia

# ALANAIPA

Reporte de jornada de monitoreo participativo por Fundación Iguaraya realizada el 13 de diciembre de 2022.

## ¿QUÉ HICIMOS?

### Conocer Alanaipa

A través de la pregunta ¿Cómo éramos? y ¿Cómo somos ahora? identificamos participativamente la proyección de bienestar de la comunidad de Alanaipa, haciendo énfasis en la situación óptima que proyectan para su entorno vegetal. De este modo, identificamos especies vegetales y espacios que la comunidad quisiera emplear para reforestación y aprovechamiento. Esta actividad involucró a la comunidad como actor activo y cuidador del proceso de siembra y monitoreo que inició el 1° de noviembre de 2022.



### Mapear Alanaipa

Les preguntamos a los mayores cómo era Alanaipa en el pasado, mientras los niños y niñas dibujaban su mapa histórico. Mencionaron que era un territorio más verde rodeado de olivos, cerezos, totumos, pui, pichiguel, guamachos, aceitunos, ahuyama, pepino, maiz, matarratón,

Hoy la comunidad toma como referencia a otras comunidades vecinas que han logrado re-sembrar especies que ya no se ven y apostarle a otras como el limón, el mango y mamón.



Capacitamos a 40 miembros de la comunidad en el seguimiento y monitoreo de 300 individuos sembrados, para evaluar su sobrevivencia y las posibles barreras para su crecimiento. Identificamos un interés especial de mujeres y niños, aspecto relevante para implementar acciones de monitoreo participativo a largo plazo.



Se reportaron el 40% de los individuos sembrados. De los 121 monitoreados, 32 eran cedros con promedio de altura de 24,3 cm, 30 totumos (15,7 cm aprox.), 24 cañaguates (14,1 cm aprox.), 7 palos de brasil (14,3 cm aprox.), 10 corazones finos (13,1 cm aprox.), 4 robles (15,3 cm aprox.). Identificamos 9 individuos muertos.



A través del compartir de un almuerzo realizado por la comunidad, generamos una participación activa de las mujeres en el proyecto y un beneficio directo a sus ingresos. Además, el compartir productos locales abrió la posibilidad de generar un vínculo territorial de reciprocidad y confianza.

## 5. Residuos sólidos

Proyecto: Ciudadanos por el medio ambiente

Financiado: The Amazon Conservation Team

Monto: 40.000.000

Objetivo: Entender las dinámicas alrededor del manejo de los residuos sólidos en la Cabecera Municipal de Dibulla para crear la ruta de recolección denominada “Ruta Cuidadora”

### LOGROS:

Resultado 1: Caracterización de los residuos de Dibulla y su cadena.

Resultado 2: Infografía del concepto del reciclaje (tipo de desecho, formas de aprovechamiento) y la labor del recolector en ese ciclo.

Resultado 3: Cartografía de la basura. Ubicación de basureros satélites y zonas de presión.

Resultado 4: Promoción de hábitos de cuidado de espacios públicos a partir de 2 jornadas de recolección de residuos sólidos y socialización.

### ACTIVIDADES:

1

6 Talleres de caracterización y fortalecimiento con 88 personas

2

2 jornadas de limpieza y caracterización de Residuos sólidos

3

47 manuales entregados a la comunidad para separación de residuos en la fuente

4

PGIR Jaba Tafiwashkaka

Alianza estratégica con Fundación MIMA hacia soluciones definitivas

## Aliados institucionales

### a) Alianza VIVA Colombia



Propósito: La Fundación Iguaraya ha participado en (2) dos programas de relacionamiento con la Fundación Viva Air desde el 31 de mayo de 2022. Estos programas han sido Vuelos de corazón amarillo y Voluntariados estratégicos alineados a las actividades y proyectos en curso de la Fundación Iguaraya. A través de la implementación de estos programas, la alianza entre las fundaciones generó impactos positivos en materia educativa, ambiental y de fortalecimiento para el desarrollo del modelo de turismo comunitario de la comunidad de Dibulla en La Guajira. En resumen, esta alianza tuvo un impacto sobre más de 160 personas entre junio y octubre de 2022. Del grupo de beneficiarios 94 personas eran mujeres (58,75%) y 66 eran hombres (41,25%), 102 eran jóvenes menores de 28 años (63,75%), 8 pertenecían al grupo poblacional kogui (5,4%), 2 personas eran migrantes (1,25%).

### b) Alianza Fundación CREATA



Propósito: Aunar esfuerzos, conocimientos y experiencia entre la FUNDACIÓN CREATA y la FUNDACIÓN IGUARAYA con el fin de contribuir al cumplimiento del objeto del proyecto de apoyo a emprendimientos juveniles en Riohacha, financiado por USAID a través de ACDI/VOCA.

### c) Convenio Amazon Conservation Team



Propósito: Aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades entre ACT e IGUARAYA que construyan y promuevan procesos de educación ambiental y restauración de los ecosistemas de Dibulla, La Guajira, a través de soluciones innovadoras y participativas, buscando potenciar el desarrollo rural sostenible, la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades de la Guajira y el bienestar de los ecosistemas y biodiversidad de Dibulla.

## d) Convenio Universidad el Externado



Propósito: Vincular estudiantes en práctica desde la Facultad de Administración turística y hotelera de la Universidad para el desarrollo de

## e) Convenio Universidad Nacional

Propósito: Aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades entre la Universidad Nacional de Colombia y la FUNDACIÓN IGUARAYA para promover y construir modelos de diseño y territorio, que pretendan la creación de soluciones innovadoras, buscando potenciar el desarrollo rural sostenible, la seguridad y soberanía alimentaria en comunidades rurales de la Guajira, Colombia”.

## f) Convenio Jardín Botánico de Cartagena



Propósito: Aunar esfuerzos la construcción y mantenimiento de un vivero de especies nativas en Dibulla para reproducir y conservar 25 especies priorizadas.

## g) Mesa más la Guajira

En el marco del día del árbol, la Corporación Autónoma Regional de La Guajira propuso una jornada de siembra voluntaria para las empresas con influencia en el departamento que quisieran unirse a esfuerzos articulados de compensación ambiental en el territorio. La Mesa Más LaGuajira bajo el enfoque de impulsar el desarrollo sostenible estableció reuniones



durante el mes de octubre con las empresas interesadas para encontrar un modelo de siembra que responda a las necesidades de los territorios y las comunidades.

La Fundación Iguaraya, como el operador local y ejecutor de la siembra, del monitoreo y seguimiento ha propuesto la aproximación a un modelo de restauración 8 de febrero de 2023 8 ecológica. Este modelo, cuando es implementado de manera efectiva y sostenible, contribuye a proteger la biodiversidad, mejora las condiciones de salud y bienestar de las poblaciones, incrementa la seguridad alimentaria e hídrica, desarrolla bienes y servicios, y fortalece modos de vida y sistemas productivos locales. Tiene, además, el potencial de mitigar el cambio climático, así como de fortalecer estrategias de resiliencia y adaptación. Es una aproximación basada en soluciones que involucra a las comunidades locales, científicos, hacedores de política pública, empresas y autoridades regionales para reparar el daño ecológico y reconstruir una relación más sana entre las personas y el descanso de la naturaleza.



**ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL  
1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022-2021**

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

### FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900,766,882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2022 (Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

	Nota	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Variación
<b>Activo</b>				
<b>Activo corriente</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	22.618.909	31.705.137	(9.086.228)
Inversiones		10.000.000	-	10.000.000
Cuentas comerciales por cobrar	5	99.987	4.226.509	(4.126.522)
Inventario-Colección Programa Colombia de Película 2015		-	1.812.000	(1.812.000)
		<b>32.718.896</b>	<b>37.743.646</b>	<b>(5.024.750)</b>
<b>Total del activo</b>		<b>32.718.896</b>	<b>37.743.646</b>	<b>32.718.896</b>
<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivo corriente</b>				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	6	8.918.725	3.963.668	4.955.057
Impuestos por pagar	7	743.811	-	743.811
		<b>9.662.536</b>	<b>3.963.668</b>	<b>4.955.057</b>
<b>Total del pasivo</b>		<b>9.662.536</b>	<b>3.963.668</b>	<b>4.955.057</b>
<b>Patrimonio</b>				
<b>Fondo Social de Beneficio Común</b>	8	1.000.000	1.000.000	-
Excedente/deficit Ejercicio Actual		(10.723.619)	(13.746.984)	3.023.365
Excedente/deficit Ejercicios Anteriores		32.779.978	46.526.962	(13.746.984)
<b>Total del patrimonio</b>		<b>23.056.359</b>	<b>33.779.978</b>	<b>-10.723.619</b>
<b>Total del pasivo y del patrimonio</b>		<b>32.718.895</b>	<b>37.743.646</b>	<b>-5.768.562</b>

Las Notas 1 a 13 son parte integral de los estados financieros



**Alfredo Navas Cuervo**  
Presidente de la Fundación  
**Representante Legal**



**María Piedad Chibúque**  
Contadora Pública  
TP 76.480-T

## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

### FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900,766,882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2022 (Comparativo)

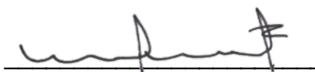
Cifras en pesos colombianos

	Nota	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>			
Donaciones	9	261.872.121	202.050.000
Aportes del Gobierno a Proyectos	9	38.999.000	17.650.000
Venta de árboles		-	17.850.000
Costo de operación	10	-277.170.698	-247.598.340
<b>Excedente bruto</b>		<b>23.700.423</b>	<b>-10.048.340</b>
Otros ingresos		1.572.772	-
Gastos de administración	11	-34.679.175	-2.489.499
<b>Excedente (deficit) operacional</b>		<b>-33.106.403</b>	<b>-2.489.499</b>
Ingresos financieros	12	61.490	69.112
Gastos Financieros	13	-1.379.129	-1.278.257
<b>Excedente(deficit) antes de la provisión para impuesto sobre la renta</b>		<b>-1.317.639</b>	<b>-1.209.145</b>
Provisión para impuesto sobre la renta		-	-
<b>Excedente(deficit) neta procedente de operaciones continuadas</b>		<b>-10.723.619</b>	<b>-13.746.984</b>

Las Notas 1 a 13 son parte integral de los estados financieros



**Alfredo Navas Cuervo**  
Presidente de la Fundación  
**Representante Legal**



**María Piedad Chibuque**  
Contadora Pública  
TP 76.480-T

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### FUNDACION IGUARAYA

NIT. 900,766,882-1

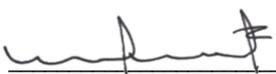
Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2022 (Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
<b>Flujo de efectivo provisto por las actividades de operación</b>		
Utilidad de ingresos sobre egresos	(10.723.618)	(13.746.984)
Ajuste para conciliar el déficit neto al efectivo provisto por las operaciones		
Depreciación de propiedades planta y equipo		
<b>Subtotal</b>	<b>(10.723.618)</b>	<b>(13.746.984)</b>
Cambios en activos y pasivos operacionales		
Disminución (aumento) en:		
Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	4.126.522	(3.348.319)
Inventario colección Colombia de película	1.812.000	-
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	4.955.057	(8.248.603)
Impuestos por pagar	743.811	-
<b>Subtotal</b>	<b>11.637.390</b>	<b>(11.596.922)</b>
<b>Efectivo neto provisto por las activ. de Operación</b>	<b>913.772</b>	<b>(25.343.906)</b>
<b>Flujo de efectivo generado en las actividades de Inversión</b>		
Inversiones en asociadas	(10.000.000)	-
Propiedad Planta y Equipo	-	-
<b>Efectivo neto provisto por las activ. de Inversión</b>	<b>(10.000.000)</b>	<b>-</b>
<b>Flujo de efectivo generado en las actividades de Financiación</b>		
Aportes Accionistas capital suscrito y pagado y prima en colocación	-	-
Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar	-	-
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	-	-
<b>Efectivo neto provisto por las activ. de Financiación</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Aumento neto de efectivo	(9.086.228)	(25.343.906)
Efectivo al comienzo del año	31.705.137	57.049.043
<b>Efectivo al final del año</b>	<b>22.618.909</b>	<b>31.705.137</b>

Las Notas 1 a 13 son parte integral de este estado

  
**Alfredo Navas Cuervo**  
Presidente de la Fundación  
**Representante Legal**

  
**María Piedad Chibuque**  
Contadora Pública  
TP 76.480-T

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL

FUNDACION IGUARAYA

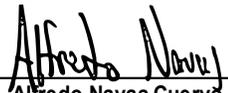
NIT. 900,766,882-1

Periodo Comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2022 (Comparativo)

Cifras en pesos colombianos

		Fondo Social	Excedente (deficit del ejercicio)	Excedente (deficit acumulado)	Total patrimonio
<b>TOTALES A 31-DIC-2020</b>		<b>1.000.000</b>	<b>11.774.837</b>	<b>34.752.125</b>	<b>47.526.962</b>
Traslado de Resultados	2020		(11.774.837)	11.774.837	-
Excedente/deficit ejercicio actual	2021		(13.746.984)		(13.746.984)
<b>TOTALES A 31-DIC-2021</b>		<b>1.000.000</b>	<b>(13.746.984)</b>	<b>46.526.962</b>	<b>33.779.978</b>
Traslado de Resultados	2021		13.746.984	(13.746.984)	-
Excedente/deficit ejercicio actual	2022		(10.723.618)		(10.723.618)
<b>TOTALES A 31-DIC-2022</b>		<b>1.000.000</b>	<b>(10.723.618)</b>	<b>32.779.978</b>	<b>23.056.360</b>

Las Notas 1 a 13 son parte integral de este estado.

  
Alfredo Navas Cuervo  
Presidente de la Fundacion  
Representate Legal

  
María Piedad Chibunque  
Contadora Pública  
TP 76.480-T

# FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

## **NOTA 1. Entidad y Objeto**

### 1.1 Entidad:

Fundación Iguaraya, con número de identificación tributaria 900.766.882-1, se constituyó en Bogotá mediante documento privado de fecha 14 de diciembre de 2011 otorgado en asamblea defundadores, e inscrito el 1 de marzo de 2012, en la Cámara de Comercio de Bogotá bajo el número00204710 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro. El número de inscripción es S0041203. El término de duración de la fundación es indefinida.

La entidad está en funcionamiento y continuara estándolo dentro de un futuro previsible. La gerencia tiene la intención de continuar las operaciones en un horizonte de tiempo previsto, no tiene necesidad de liquidar o recortar de forma importante la escala de sus operaciones y a la fecha tiene algunos proyectos en marcha.

### 1.2 Objeto:

La Fundación tiene por objeto la asesoría sobre el uso, manejo, administración y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, diseñar e implementar programas de educación interactiva. La fundación podrá fomentar, desarrollar, participar en actividades, obras y proyectos cívico asistenciales, culturales, deportivos y de cualquier otra índole que contribuyan al mejoramiento y adelanto de la comunidad.

## **NOTA 2. Resumen de las Principales Políticas Contables.**

### 2.1 Bases de Preparación y Presentación

Los estados financieros se preparan y presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes adoptadas en Colombia, establecidas en la Ley 1314 de 2009 y reglamentadas inicialmente por el Decreto 2706 de 2012 y modificado parcialmente por el Decreto 3019 de 2013, y se compila en el Anexo 2 del Decreto único Reglamentario 2420 del 14 de diciembre de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad.

### 2.2 Bases de medición.

Los estados financieros de Fundación Iguaraya, han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico está basado en el valor razonable de las transacciones. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado, por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

### 2.2 Presentación de estados financieros

El Estado de Situación Financiera recopila la información de activos, pasivos (deudas y obligaciones) y patrimonio (diferencia entre activos y pasivos). Los activos y pasivos se clasifican como corrientes y no corrientes teniendo como consideración para esa clasificación, que el tiempo de realización y/o pago sea igual o menor a doce meses para la porción corriente, y mayor a doce meses para la porción no corriente.

## FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

El Estado de Resultados Integral incluye los ingresos y los egresos que Fundación Iguaraya han tenido durante el ejercicio contable. Los ingresos y gastos no se compensan en el estado de Resultados Integral, a menos que dicha compensación sea permitida o requerida por alguna norma o interpretación contable, y sea descrita en las políticas de la Fundación Iguaraya.

El Estado de Flujos de Efectivo devela los movimientos de los recursos financieros durante el ejercicio contable, indicando cuales han sido generados por la operación y cuales han sido generados por actividades de financiamiento interno y externo.

El Estado de Cambios en el Fondo Social informa los movimientos que se han generado en el fondo social de beneficio común de Fundación Iguaraya durante el ejercicio contable.

### 2.3 Moneda Funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros y su presentación se registran y expresan en el peso colombiano. En caso de que se presenten operaciones en moneda extranjera, éstas serán liquidadas a la Tasa Representativa del Mercado vigente para la fecha del reporte.

### **NOTA 3. Políticas Contables**

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas en la elaboración de los estados financieros preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

#### 3.1 Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar

Las Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar que se consideran activos corrientes, son aquellas cuyo vencimiento o compromiso para ser cobradas sea inferior a 12 meses, si excede este tiempo se clasificará como Cuenta Comerciales por Cobrar en Activos no Corrientes. Las cuentas por cobrar se medirán a su valor nominal.

#### 3.2 Propiedades, Planta y Equipo

Las Propiedades, Planta y Equipo se registran a su costo, menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas y posibles pérdidas por deterioro. El costo del activo incluye los desembolsos directamente atribuibles a su ubicación en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista.

Los valores residuales, la vida útil de los activos y el método de depreciación utilizado se revisan y ajustan, de ser necesario, al final de cada periodo contable. Se reconocen pérdidas por deterioro de valor, si el valor en libros del activo es mayor que su valor recuperable estimado. Estos elementos se dan de baja cuando son vendidos o cuando no se espera recibir beneficios económicos futuros por su uso continuado. La pérdida o ganancia originada se reconoce en el resultado del periodo.

## FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

### 3.3 Reconocimiento de ingresos, costos y gastos

Donaciones: Fundación Iguaraya reconocerá los ingresos de actividades ordinarias relacionada con las donaciones en el momento en que las mismas sean giradas a la fundación y no existan condiciones asociadas a la misma, que en caso de incumplimiento pudiese generar la devolución del dinero a quien realiza la donación, si se da esta última condición las mismas se reconocerán como pasivos hasta que se cumpla la condición establecida por el donante.

Los ingresos generados se reconocerán en la asesoría sobre el uso, manejo, administración y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, diseñar e implementar programas de educación interactiva.

Los costos, se reconocerán a medida que sean reconocidos los ingresos asociados.

#### **NOTA 4. Efectivo y Equivalentes al Efectivo**

El efectivo comprende tanto el efectivo en caja como los depósitos bancarios, la Fundación Iguaraya puede obtener efectivo o equivalente al efectivo de donaciones recibidas en activos monetarios, préstamos recibidos, rendimientos financieros.

El efectivo y los equivalentes al efectivo a 31 de diciembre de 2022 y 2021 se encuentran representados así:

<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Cuenta de ahorro Bancolombia	22.618.909	31.705.137
<b>Total Efectivo y Equivalentes Efectivo</b>	<b>22.618.909</b>	<b>31.705.137</b>

#### **NOTA 5. Cuentas por cobrar (Activo Corriente)**

El detalle de las Cuentas por Cobrar corrientes a diciembre 31 de 2022 y 2021 es:

<b>Cuentas por Cobrar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
4 Pixeles Estudios SAS	0	4.153.109
Gabriela Grisales	99.987	0
Laura Fernanda Guzman	0	73.400
<b>Total Cuentas por Cobrar</b>	<b>99.987</b>	<b>4.226.509</b>

FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

**NOTA 6. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**

El detalle de las “Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar” corrientes a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es:

<b>Cuentas por Pagar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Honorarios y servicios administrativos	1.785.725	3.730.773
Otras cuentas por pagar	6.988.000	0
<b>Total de Cuentas por Pagar</b>	<b>8.773.725</b>	<b>3.730.773</b>

Las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar aquí incluidas representan el valor de las deudas a terceros por prestación de servicios en el desarrollo de los proyectos.

**NOTA 7. Impuestos por pagar**

<b>Impuestos por pagar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Retencion en la fuente por pagar	570.066	0
Retención de ICA por pagar	173.745	232.894
<b>Total de Cuentas por Pagar</b>	<b>743.811</b>	<b>232.894</b>

En impuestos por pagar esta reflejado el valor pendiente de pago a la DIAN e Impuestos distritales causado a diciembre 31 de 2022 y 2021 respectivamente.

**NOTA 8. Fondo Social de Beneficio Común**

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 Fundación Iguaraya tiene un fondo social de beneficio común, este aporte corresponde al aporte inicial para la constitución de la Fundación, el cual no es reembolsable a los aportantes ni cuando se liquide la Fundación:

<b>Fondo Social de beneficio Comun</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Fondo Social de Beneficio Común	1.000.000	1.000.000
<b>Total Fondo Social de Beneficio Común</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.000.000</b>

FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

**NOTA 9. Donaciones y aportes del gobierno**

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 Fundación Iguaraya recibió por concepto de donaciones y aportes del gobierno para la realización de algunos proyectos los siguientes valores:

<b>Donaciones y aportes del gobierno</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Colegio Mayor de nuestra señora del Rosario	0	6.500.000
Selva investigación para la Conservación	0	18.500.000
Ministerio de Cultura	11.000.000	17.650.000
Municipio de Dibulla	27.999.000	0
Amazon Conservation Team	40.000.000	0
Jemeiwaa Lai SAS ESP	9.721.800	0
Fundacion las Mercedes reserva natural	64.209.000	0
Enrique Ospina Sardi	63.800.000	157.000.000
Inversiones Sillar Segovia	20.000.000	20.000.000
Inversiones Inmobiliarias y Quimicas Huasipungo	20.000.000	0
Jardin Botanico Guillermo Piñeres	20.000.000	0
ASG Agencia de seguros Ltda	18.587.071	0
Bocas de la Enea	3.804.250	0
Colombian Organics SAS	1.750.000	0
Varios	0	50.000
<b>Total Donaciones y aportes gobierno</b>	<b>300.871.121</b>	<b>219.700.000</b>

**NOTA 10. Costos directos operacionales**

Un detalle de los “Costos directos operacionales” a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es:

<b>Costos</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Programa Nacional de Estimulos	0	8.585.000
Proyecto comparte lo que somos	0	7.600.000
Proyecto Universidad del Rosario	0	3.853.255
Proyecto Turismo Sostenible Dibulla	30.766.641	0
Proyecto Turismo Comunitario	140.805.901	96.314.507
Amazon Conservation Team	19.000.000	0
Proyecto enseña por Colombia	73.587.071	73.116.600
Proyecto Selva	13.011.085	9.250.000
Proyecto PES Wayu	0	48.878.978
<b>Total Costos y Gastos de Administración</b>	<b>277.170.698</b>	<b>247.598.340</b>

## FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

En este rubro se evidencian los costos contraídos para llevar a cabo cada uno de los proyectos durante el año 2022 y 2021; costos como transportes, asistencia administrativa y local, materiales, tiquetes aéreos, ferias y cierres de algunos de ellos como es el caso en el año 2021 del Proyecto PES Wayuu.

### NOTA 11. Gastos de administración

Un detalle de los “gastos de administración” a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es:

<b>Gastos Administrativos</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Honorarios asesoría técnica	29.526.000	0
Servicios Temporales	350.000	0
Servicios(Internet, teléfono y otros)	1.103.725	684.725
Gastos legales	436.500	624.100
Diversos	688.000	0
Impuestos (4 x 1000 - Iva asumido)	2.574.950	1.180.674
<b>Total Costos y Gastos de Administración</b>	<b>34.679.175</b>	<b>2.489.499</b>

Los “Impuestos” revelan el impuesto del IVA de las compras realizadas y el impuesto del 4 x 1000 por uso de la cuenta bancaria.

En “Gastos Legales” se incluyen los pagos que por renovación de la matrícula mercantil y registro de actos ante la Cámara de Comercio de Bogotá.

### NOTA 12. Ingresos financieros

La relación de los ingresos financieros:

<b>Ingresos Financieros</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Intereses	61.490	69.112
<b>Total Ingresos Financieros</b>	<b>61.490</b>	<b>69.112</b>

### NOTA 13. Gastos financieros

FUNDACION IGUARAYA

Notas a los Estados Financieros  
A 31 de diciembre de 2022 Y 2021

Los gastos financieros incurridos en 2022 y 2021 respectivamente fueron así:

<b>Gastos Financieros</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Comisiones bancarias	441.391	318.843
Gastos Bancarios	775.543	733.640
Otras comisiones	162.195	225.774
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>1.379.129</b>	<b>1.278.257</b>

  
Alfredo Navas Cuervo  
Representante legal

  
Maria Piedad Chibuque  
Contadora Pública  
TP. 76.480-T



---

# Proyecciones 2023

1

## Objetivo

Habilitar condiciones de crecimiento para la actividad turística junto a su capacidad de respuesta.

1

Mapeo y vinculación de actores locales.

Censo de actores locales.



Ene - Feb

Estefania / Practicante

2

Procesos de formación.

Diagnostico necesidades de formación con anfitriones.



Ene - Feb

Equipo

3

Estrategia de comunicación y lobby local.

Mapeo de actores institucionales para Lobby Local.



Ene - Feb

Laura

4

Convenio U. Nacional y U. Externado.

Reuniones de seguimiento y evaluación de convenio.



Ene

Gabriela

5

Posicionamiento del destino.

Estrategia de sensibilización con actores locales.



Feb - Marzo

Estefanía/ Practicante

6

Realización de eventos locales de difusión.

Mapeo de eventos locales para participar.



Ene - Feb

Gabriela

Estrategia de socialización con actores locales



Feb - Mar

Estefania / Practicante

Implementación de 1 formación al mes.



Primer semestre

Equipo

Revisión de políticas para articulación de estrategias.



Feb - Mar

Gabriela

Escritura de proyectos para eventos de difusión local.



Ene - Feb

Daniela

Convocatorias para proyectos de formación.



Primer semestre

Daniela

# TURISMO

PROCESO

TAREAS

## Objetivo

Habilitar condiciones de crecimiento para la actividad turística junto a su capacidad de respuesta.

PROCESO

TAREAS

1

Búsqueda y consolidación de aliados proveedores y comerciales.

Censo de aliados y proveedores.



Ene - Mar

**Estefania / Practicante**

2

Cotizaciones y costeo de nuevas experiencias.

Identificación de nuevas experiencias.



Ene - Feb

**Estefania / Practicante**

3

Formación para equipo Herencia Travel

Identificación de necesidades de formación.



Ene - Feb

**Estefania**

4

Análisis de capacidad de oferta y disponibilidad.

Sistematización de la oferta para cada experiencia.



Feb - Mar

**Estefanía/ Practicante**

5

Promoción y comunicación.

Estrategía de comunicación y redes sociales.



Ene - Mar

**Daniela / Liz**

Presentación y articulación con proveedores y aliados.



Feb - Mar

**Estefania / Practicante**

Implementación de mejoras para la oferta.



Feb - Mar

**Estefania/ Practicante**

Implementación de 1 formación al mes.



Primer Semestre

**Equipo**

Costeo y pilotaje de nuevas experiencias.



Marzo - Abril

**Estefania**

## Objetivo

Mejorar las capacidades de las personas para mejorar sus modos de vida, que puedan pensar en otros futuros posibles y fortalecer el desarrollo de su territorio

PROCESO

TAREAS

	1	2	3	4
	Mejorar comunicación con principales actores del convenio ExC	Gestión de recursos para ampliación de cobertura	Programa para financiación universitaria.	Promoción y comunicación.
	Generar espacios de comunicación con Ecos	Mapeo de donantes	Reunión inicial con Sofía y Manuela	Generación de contenido de iniciativas en colegios.
				
	Dic - Ene	Ene - Mar	Ene - Mar	Primer Semestre
	<b>Alfredo/ Gabriela</b>	<b>Daniela</b>	<b>Daniela/ Gabriela</b>	<b>Manuela y Sofía</b>
	Programar visitas a los colegios.	Diseño de presentación para búsqueda de recursos.	Plan para presentar información disponible a donantes.	Estrategía de comunicación y redes sociales.
				
	Dic - Ene	Ene - Mar	Ene - Mar	Ene - Feb
	<b>Equipo</b>	<b>Daniela</b>	<b>Gabriela / Ecos</b>	<b>Daniela / Liz</b>
	Mapeo de proyectos en colegios y FIYA para articular.		Crowdfunding.	
				
	Dic - Ene		Ene - Mar	
	<b>Gabriela</b>		<b>Daniela</b>	

4

### Objetivo

Estructurar la unidad de negocio en restauración de los ecosistemas y proyectos de restauración ecológica  
- Identificar cuál es nuestro producto y/o servicio

1

2

3

PROCESO

TAREAS

Vivero

Portafolio de servicios en reforestación, compensación y apoyos voluntarios de empresas.

Corredor Biológico

Terminar registro del vivero



Identificar necesidades de empresas.



Entender capacidad de respuesta a las necesidades de las empresas.



Identificar que evita compensaciones de las empresas.



Diagnóstico de población en corredor entre el PNSNS y PNSFLF



Alfredo

Daniela

Alfredo

Daniela

Alfredo

Continuar capacitación en propagación de plantas



Estructurar un portafolio y construir presentaciones con material efectivo.



Mapear aliados para proyectos nacionales. (Biología y ecología en universidades aliadas.)



Escribir proyecto AES



Alfredo

Daniela

Daniela/ Gabriela

Daniela / Alfredo

Financiación Franklina



Garantizar 1 hora de trabajo semanal para seguimiento de la línea.



Identificar comunidades y predios para siembras.



Metodología para monitoreo y seguimiento de siembras.



Alfredo

Alfredo

Gabriela/ Daniela

Alfredo/ Gabriela/ Daniela

# CONSERVACIÓN